

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

1. ชื่อโครงการ โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและดำเนินการปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ บริษัท ภัฟ.อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2569 ดังนี้
 เป็นเงิน ราคากลาง (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 7,735,978.50 บาท
 ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 541,518.50 บาท
 ราคากลาง (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 8,277,497.00 บาท
 (แปดล้านสองแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยเก้าสิบเจ็ดบาท)
5. ค่าตอบแทนบุคลากร 7,705,978.50 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
 - 5.1 ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพประชาสัมพันธ์
 - 5.2 คุณสมบัติที่ปรึกษา เป็นไปตามข้อกำหนดการว่าจ้าง (TOR) โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและดำเนินการปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding) ข้อ 3 “คุณสมบัติของที่ปรึกษา”
 - 5.3 จำนวนที่ปรึกษา 9 คน ประกอบด้วย

บุคลากรงาน ที่ปรึกษา	วุฒิ การศึกษา	กลุ่มวิชาชีพ	ประสบการณ์	จำนวน (คน)
1. หัวหน้าโครงการ	ปริญญาโท	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 10 ปี	1
2. ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์แบรนด์	ปริญญาโท	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 7 ปี	1
3. ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารองค์กร	ปริญญาโท	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 7 ปี	1
4. ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบอัตลักษณ์องค์กร	ปริญญาโท	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 7 ปี	1
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1
6. ผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Branding	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1
7. ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1
8. นักวิจัย	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 5 ปี	1
9. ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 3 ปี	1

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

6. ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง/ค่าใช้จ่ายอื่นๆ 30,000 บาท
7. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดราคากลาง
 - 7.1 น.ส.ณัฐพร เกตุทัต
8. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 8.1 หลักเกณฑ์ราคากลางจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ที่ กค 0910/ว16 ลงวันที่ 9 มีนาคม 2569 เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา (มีนาคม 2569)